

Il data warehouse all'interno del sistema CRM di Cerved B.I.



**Renzo Faccioni
Responsabile S.I.A.**

Milano 10 settembre 2003

www.cerved.com

Chi siamo

- ❖ 1974 nasce Cerved in Veneto (Centro Regionale Elaborazione Dati Regione Veneto)
- ❖ 1975-1988 Completamento della rete delle CCIAA
- ❖ 1995 Creazione del Registro delle Imprese
- ❖ 1996 Scissione Cerved – Infocamere
- ❖ 2001 certificazione di qualità ISO 9000

....la struttura societaria

Centrale dei Bilanci Srl

Tecnoholding SpA

70,64%

29,36%

**Cerved Business
Information SpA**

99,5%

Pitagora SpA

....cosa facciamo

La predisposizione, gestione, sviluppo e commercializzazione di banche dati.... per assicurare l'informazione e la trasparenza sui mercati economici e finanziari a favore degli operatori economici.

....la nostra offerta

- ❖ **Informazioni sulle imprese**
- ❖ **Informazioni sulle persone**
- ❖ **Analisi della concorrenza**
- ❖ **Servizi di monitoraggio**
- ❖ **Strumenti per il marketing**

...le informazioni sulle imprese

Informazioni ufficiali

- bilanci
- visure camerali
- elenco soci
- partecipazioni
- atti ufficiali
- Scan (verifica su black list)
- visure ipotecarie

Informazioni commerciali

- Report
- Quick Report

Informazioni integrate

- Dossier
- Gruppi italiani

....leader nel settore

Da oltre 25 anni leader nel settore delle informazioni professionali alle imprese.

Serviamo :

- ✓ **Oltre 90% delle prime 200 banche italiane**
- ✓ **Oltre 50% delle prime 500 aziende italiane**

...perché RedBrick ?

Prima di RedBrick

..... venivano utilizzati tre Data Mart (su db Oracle ,
su macchina HP N4000 con 8 processori, ognuno dei quali con 1 Giga di RAM
ed una frequenza di 550 Mhz)

- **il primo conteneva un'aggregazione dei consumi giornalieri per permettere alla direzione il controllo giornaliero delle vendite ed ai responsabili di prodotto l'analisi di dettaglio.**
 - **conteneva circa 150.000 records per giorno ed aveva una profondità storica di 3 mesi**
 - **si interrogava tramite Business Objects WebIntelligence**

...perché RedBrick ?

Prima di RedBrick

..... venivano utilizzati tre Data Mart:

- **il secondo contenente l'aggregazione dei consumi (si passava da 4.800.000 a 250.000) per anno, mese, prodotto , cliente, user-id**
 - **questo archivio aveva una profondità storica di 5 anni (circa 13.000.000 records).**
 - **si interrogava tramite Business Objects WebIntelligence**

...perché RedBrick ?

Prima di RedBrick

..... venivano utilizzati tre Data Mart:

- **il terzo conteneva l'aggregazione dei consumi per anno, mese, prodotto (aggregato per statistiche), cliente (circa 100.000 record al mese).**
 - **questo archivio aveva una profondità storica di 5 anni (circa 6.000.000 di records).**
 - **si interrogava tramite Business Objects WebIntelligence**

...perché RedBrick ?

..... e nonostante questo non si riusciva a soddisfare *“velocemente”* le esigenze di informazioni del marketing che, per per loro natura, necessitavano molto spesso di analisi:

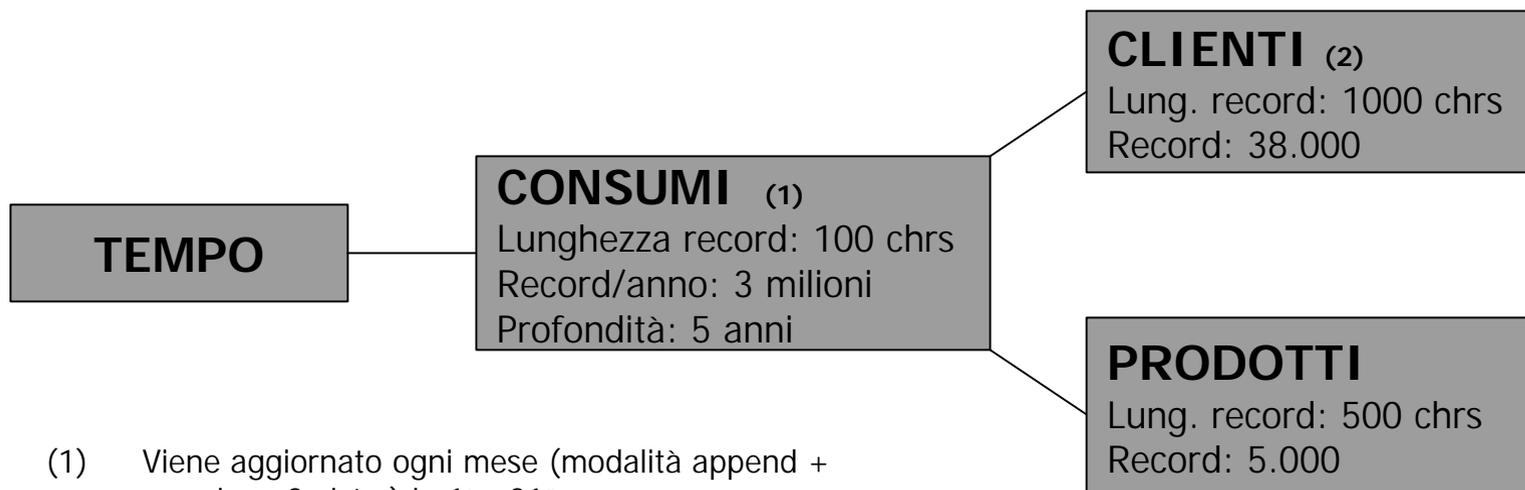
- sul periodo temporale dell'anno
- considerando tutti i clienti (con massimo livello di dettaglio, o per specifiche aggregazioni/segmentazioni)
- per prodotto o per macro categorie di prodotto

... ora con REDBRICK

..... **si utilizza 1 Data Warehouse** (su server DELL POWEREDGE
con Windows 2000, 4 processori da 700Mhz e con 4 Giga di RAM)
che occupa 4,5 GB

... ora con REDBRICK

..... **si utilizza 1 Data Warehouse** (su server DELL POWEREDGE con Windows 2000, 4 processori da 700Mhz e con 4 Giga di RAM) **che occupa 4,5 GB**



(1) Viene aggiornato ogni mese (modalità append + creazione 3 viste) in 1' e 21"

(2) Viene aggiornato ogni giorno (modalità modify) in 15"

... ora con REDBRICK

Esempi di tempi di risposta :

- Elenco dei prodotti (aggregazione di 300 codici) con il ricavo per l'anno 2002 di *tutti i clienti* **Tempo di risposta: 1' e 48"**
- Elenco dei prodotti (aggregazione di 300 codici) con il ricavo per l'anno 2002 di *un cliente* **Tempo di risposta: 2"**
- Ricavo per un prodotto per l'anno 2002 di tutti i clienti **Tempo di risposta: 4"**

... riepilogando si può dire che ...

...i benefici diretti ottenuti sono:

- sono spariti i tre Data Mart precedenti (e quindi le relative procedure di creazione e mantenimento);
- con questo Data Warehouse si possono effettuare interrogazioni/analisi complesse che prima erano impensabili a causa dei tempi di esecuzione;

....ma è stato pure apprezzato il fatto che:

- si sia continuato ad utilizzare la stessa interfaccia di prima per eseguire le interrogazioni al Data Warehouse;
- con questo Data Warehouse siano ora possibili interrogazioni/analisi che prima non si potevano svolgere (a meno di non realizzare altri Data Mart);

... e concludere ...

...ringraziando



che ci ha consigliato e poi seguito passo per passo in questa avventura nel mondo della Business Intelligence.

*GRAZIE
e buon
proseguimento
dei lavori*



www.cerved.com

Milano, 10 settembre 2003

